

30 марта – 2 апреля

19 – 22 апреля

ДАЧНЫЙ СЕЗОН

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

РОСТОВ-НА-ДОНУ, 2023



ВЫСТАВКА

ДАЧНЫЙ СЕЗОН

О ВЫСТАВКЕ:

Ярмарка «Дачный сезон» – это крупнейший в регионе проект для садоводов и огородников, который проводится на площади более 2 500 м² на территории «ДонЭкспоцентр». Ежегодно на выставке «Дачный сезон» лучшие питомники Ростовской области, Краснодарского края и других регионов России выставляют тысячи декоративных растений, саженцев, плодовых кустарников, редких цветов, газонной травы, семян.

На выставке представлен огромный ассортимент товаров для обустройства комфортной и красивой загородной жизни: садовая мебель, светильники для садовых участков, бани, садовые статуэтки, декоративная плитка для садовых дорожек и многое другое!



ВЫСТАВКА

ДАЧНЫЙ СЕЗОН

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА «ДАЧНЫЙ СЕЗОН»:

- Демонстрация продукции, произведенной в питомниках, личных подсобных и фермерских хозяйствах, садово-огородных товариществах.
- Организация оптовой и розничной торговли, заключение договоров в целях подготовки к весенне-летнему сезону 2023 года.
- Представление новинок сезона и лучших образцов продукции.
- Ярмарка призвана удовлетворить все возрастные потребности в посадочном материале, удобрениях, средствах защиты и новых технологиях выращивания растений, в инструменте и оборудовании.
- Продвижение на внутренний и внешний рынки конкурентоспособных отечественных товаров регионов Российской Федерации и стран СНГ.
- насыщение потребительского рынка.

ПОДДЕРЖКА ЯРМАРКИ:

- МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РО
- УПРАВЛЕНИЕ РОССЕЛЬХОЗНАДЗОРА ПО РОСТОВСКОЙ И ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТЯМ И РЕСПУБЛИКЕ КАЛМЫКИЯ
- РОСТОВСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ САДОВОДОВ «ОБЪЕДИНЕНИЕ САДОВОДОВ РО»
- РОСТОВСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОНД СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ САДОВОДСТВА «МОЙ САД»

ВЫСТАВКА

ДАЧНЫЙ СЕЗОН

«ДАЧНЫЙ СЕЗОН. ВЕСНА» В ЦИФРАХ. УЧАСТНИКИ:

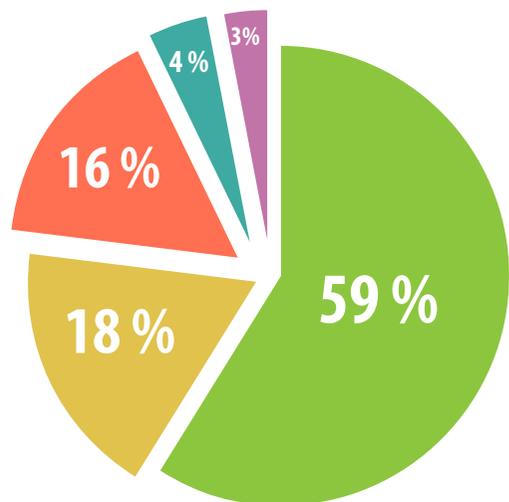
Более 100 участников

90 % экспонентов 2022 г. готовы принять участие в ВП в 2023 г.

80 % экспонентов – постоянные участники

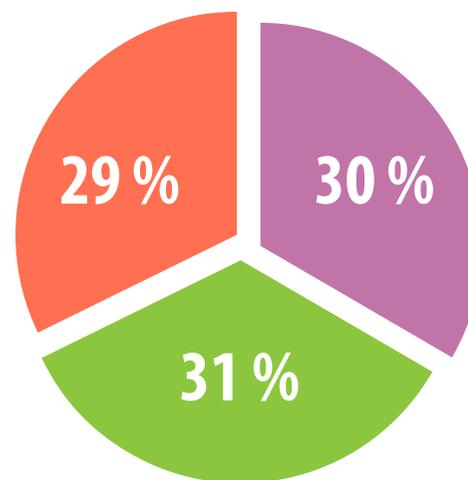
85% экспонентов оценили участие в проекте как ЭФФЕКТИВНОЕ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧАСТНИКОВ ПО РАЗДЕЛАМ ВЫСТАВКИ:



- Приусадебное растениеводство
- Комнатные растения и флористические материалы
- Приусадебное и дачное хозяйство. Загородное строительство
- Ландшафтный дизайн и садовая архитектура
- Натуропатическая продукция. Продукты питания

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧАСТНИКОВ ПО РЕГИОНАМ:



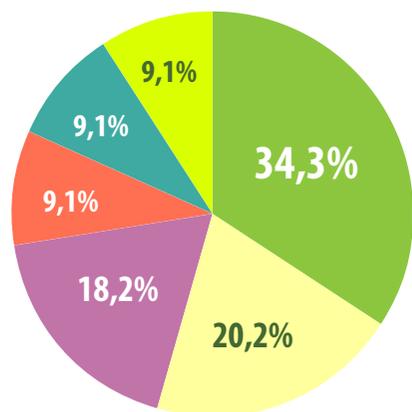
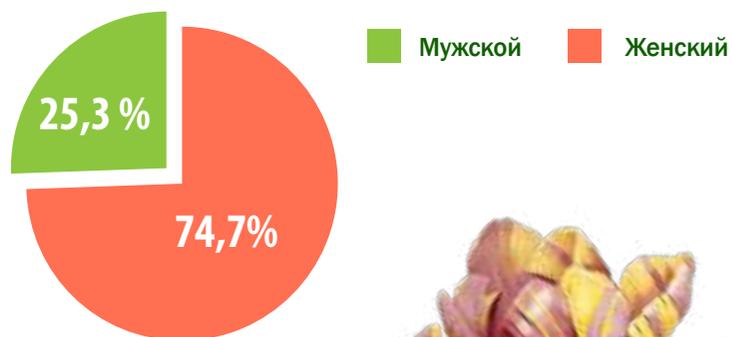
- г. Ростов-на-Дону и Ростовская область
- г. Краснодар и Краснодарский край
- Другие регионы

ВЫСТАВКА

ДАЧНЫЙ СЕЗОН

«ДАЧНЫЙ СЕЗОН. ВЕСНА» В ЦИФРАХ. ПОСЕТИТЕЛИ:

**Более 17 000 целевых посетителей
и ваших потенциальных покупателей**



50-60 41-49 31-40 23-30 61 и более н/д



**Высокая концентрация посетителей на
одного экспонента – 175 чел.**

**Более 85 % посетителей приходят на
выставку с целью приобретения товаров**

**Более 95 % гостей 2022 г. готовы
посетить «Дачный сезон. Весна» в 2023 г.**



ВЫСТАВКА

ДАЧНЫЙ СЕЗОН

ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ:

- Выставка проводится в преддверии весенне-летнего сезона и предоставляет уникальную возможность для приобретения качественных необходимых товаров для дачников, огородников и владельцев частных домов.
- Выставка является универсальной площадкой как для популяризации бренда, так и успешной презентации продукта. Используйте эту возможность, чтобы презентовать услуги вашей компании и получить максимальную прибыль за 4 дня выставки, без дополнительных затрат на рекламу и продвижение.
- Повышайте лояльность посетителей, делайте специальные предложения и привлекайте больше внимания к вашему продукту и услугам.
- Проведите мастер-класс, завладейте дополнительным вниманием посетителей.
- Программа мероприятий выставки нацелена на владельцев приусадебного и дачного хозяйства, затрагивает не только вопросы растениеводства, но и тарифно-коммунальные, имущественно-земельные проблемы.



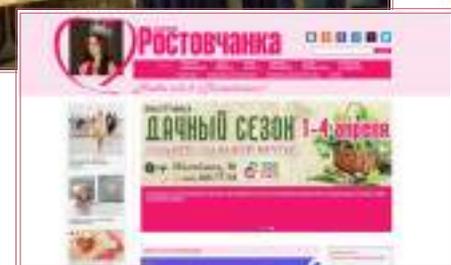
ВЫСТАВКА

ДАЧНЫЙ СЕЗОН

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ЯРМАРКИ

Масштабная рекламная кампания стартует за 3 месяца до выставки и уже работает на Ваш успех!

- 5 специализированных и 9 общественно-публицистических печатных изданий
- 13 специализированных и 13 информационных интернет-порталов
- Продвижение в интернете - **общий охват 1 100 000 пользователей**
- Таргетированная реклама в   
- 3 Видеоэкрана и 264 рекламных поверхностей в Ростове-на-Дону
- Афиши в транспорте в направлениях садоводческих товариществ.
- Реклама на территории «ДонЭкспоцентр»: сетка на фасаде и растяжка на заборе
- Реклама на рейтинговых теле- и радиоканалах: 



• Кросс-промо:

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ФЛАЕРОВ (элитные коттеджные и дачные поселки: Камышеваха, Янтарный, Щепкино, Обсерваторная, Темерницкий, Ленинав, Лениникан, Ростовское море и т.д.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ФЛАЕРОВ по магазинам семян, магазинам инвентаря для сада, участникам выставки, союзам ветеранов, в офисах пенсионного фонда и т.д.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ АФИШ И ФЛАЕРОВ: союз садоводов и в офисах пенсионного фонда.

E-mail рассылка на 1 500 адресов

ВЫСТАВКА

ДАЧНЫЙ СЕЗОН

ИНФОРМАЦИЯ О ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ ЯРМАРКИ ДАЧНЫЙ СЕЗОН

В 2022 рамках программы мероприятий выставки «Дачный сезон» были затронуты самые актуальные и важные вопросы для садоводов и владельцев приусадебных участков.

Ежедневно проходили консультации для посетителей по вопросам защиты растений от вредителей и по общим вопросам садоводческой деятельности.

В рамках деловой программы состоялись круглые столы:

1. По вопросам взаимодействия между садоводческими товариществами и структурными подразделениями Администрации города.

2. По проблемным вопросам садоводческих и огороднических некоммерческих товариществ г. Ростова-на-Дону и Ростовской области и механизмы их решения.

9 апреля на открытой площадке прошел мастер-класс «Использование ландшафта в организации дачного участка».

Все посетители «Дачного сезона» могли принять участие в ежедневных розыгрышах и выиграть ценные призы от участников выставки.



ВЫСТАВКА

ДАЧНЫЙ СЕЗОН

РАЗДЕЛЫ ЯРМАРКИ «ДАЧНЫЙ СЕЗОН»

ПРИУСАДЕБНОЕ РАСТЕНИЕВОДСТВО

- Семена, рассада, саженцы, посадочный материал;
- Цветочные растения, горшечные растения;
- Консультации, книги, специализированные издания.



СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ И УХОДА ЗА РАСТЕНИЯМИ

- Удобрения, биопрепараты, средства защиты растений, грунт для рассады;
- Укрывной материал, теплицы, парники;
- Системы дренажа, орошения, полива;
- Садово-огородный инструмент для профессионалов и любителей;
- Средства борьбы с бытовыми, садовыми насекомыми и грызунами.

ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН И САДОВАЯ АРХИТЕКТУРА:

- Ландшафт приусадебных участков, освещение экстерьеров открытых площадок;
- Проекты по благоустройству и озеленению, материалы и оборудование;
- Фонтаны, водопады, цветочные аксессуары, керамика;
- Малые архитектурные формы, скульптура;
- Декоративные растения.



ВЫСТАВКА

ДАЧНЫЙ СЕЗОН

РАЗДЕЛЫ ЯРМАРКИ «ДАЧНЫЙ СЕЗОН»

ПРИУСАДЕБНОЕ И ДАЧНОЕ ХОЗЯЙСТВО.

ЗАГОРОДНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО:

- Садово-парковая техника, инвентарь, минисельхозтехника;
- Садовая и дачная мебель, гамаки, изделия из древесины и ковка;
- Бани и сауны, бассейны, душевые кабинки;
- Печи, камины;
- Наборы для пикника, барбекю, шашлыка;
- Заборы, изгороди, ворота;
- Садовая одежда, обувь.

ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА:

- Хозяйственные принадлежности;
- Изделия домашнего обихода из пластмассы, клеенки, резины;
- Сувенирная продукция.

КОМНАТНЫЕ РАСТЕНИЯ:

- Декоративные и горшечные растения;
- Сопутствующие товары для цветоводства;
- Экосмеси, почвогрунты и удобрения;

- Декоративная керамика, стекло, фарфор, пластик, плетеные изделия;
 - Защита комнатных растений от вредителей и болезней.
- #### НАТУРОПАТИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ. ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ:
- Товары пчеловодства, конфитюр, конфеты, кондитерские изделия;
 - Рыбная и мясная продукция;
 - Диетические и растительные средства (фитотерапия, травяные сборы);
 - Спиртовые настойки лекарственных растений;
 - Экологические товары и продукты;
 - Органическая косметика;
 - Эфирные масла;
 - Грибы, специи.



ВЫСТАВКА

ДАЧНЫЙ СЕЗОН

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТРАСЛИ ПО РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Южный федеральный округ включает в себя самые теплые земли России. Это единственный регион с умеренным климатическим поясом, сменяющимся на субтропический. На фоне известной «холодной России» это теплые территории позволяют активно развивать сельское хозяйство, культивировать цветоводство, возделывать теплолюбивые культуры, такие как виноград и цитрусовые.

Сейчас в Ростовской области порядка 39 тысяч гектаров насаждений во всех категориях хозяйств. В сельхозпредприятиях 14 тысяч. По данным Управления Реестра по Ростовской области насчитывается 1 079 садовых участков с общей площадью земель 26.7 тыс. га. Наиболее крупные садоводческие массивы находятся в 6-ти городах: Азове, Батайске, Волгодонске, Ростове-на-Дону, Таганроге и Шахтах, а также 6-ти муниципальных районах: Азовском, Аксайском, Кагальницком, Мясниковском, Неклиновском и Радионо-Несветайском.

Сегодня в пригороде Ростова-на-Дону насчитывается более 50 коттеджных поселков. В землях Аксайского, Мясниковского, Азовского районов и окрестностях Батайска выделено в общей сложности уже более двадцати тысяч участков. В ростовской области действует почти 1,3 тысячи садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединений граждан, а количество земельных участков в них достигает 338 тысяч.

Гордостью Ростовской области являются сады и виноградники. Площадь садов – около 25 тыс. га. Ежегодное производство фруктов – более 110 тыс. тонн (яблоки, груши, сливы, черешня, вишня и т.п.).

Все вышесказанное свидетельствует о том, что спрос на посадочный материал находится на высоком уровне. Потребители готовы тратить деньги на благоустройство приусадебной загородной территории и озеленение собственных участков.

Кризис последних лет привел к тому, что население стало использовать свои дачные участки как реальный способ сократить траты на продукты питания (спрос на товары для дачи увеличился, в среднем на 30-35%).



ВЫСТАВКА

ДАЧНЫЙ СЕЗОН

ИНФОРМАЦИЯ О ВЫСТАВОЧНОМ ЦЕНТРЕ

В г. Ростове-на-Дону «ДонЭкспоцентр» проводит около 30 выставок в год, собирая на своей площадке более 3 000 экспонентов и около 500 000 посетителей ежегодно. В инфраструктуру «ДонЭкспоцентр» входят:

- 3 выставочных павильона общей площадью 8 400 кв. м. (3500 кв. м., 3500 кв. м., 1400 кв. м.);
- 15 000 кв. м. открытых площадей;
- 12 конференц-залов вместимостью от 10 до 900 чел.;
- Congress-hotel «Торос» на 125 номеров на 259 гостей;
- Банкет-холл «ДонЭкспоцентр» на 300 чел.;
- Бизнес-центр «Аметист»;
- Парковка на 400 мест.

Передовые инженерно-технические решения закрытых выставочных павильонов общей площадью 8400 кв. м. в полной мере отвечают растущим требованиям выставочного бизнеса, позволяют реализовывать самые смелые проекты наших экспонентов, проводить яркие презентационные программы и промоакции.

15 000 кв. м. открытых территорий «ДонЭкспоцентр» делают возможными проведение масштабных мероприятий, демонстрации крупногабаритной техники и многоярусных сооружений.



«ДонЭкспоцентр»
г. Ростов-на-Дону, пр. М. Нагибина, 30
www.donexprocentre.ru



ВЫСТАВКА

ДАЧНЫЙ СЕЗОН

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

**ХОТИТЕ, ЧТОБЫ НЕ ВЫ ИСКАЛИ КЛИЕНТОВ, А КЛИЕНТЫ – ВАС?
УЧАСТВУЙТЕ В ЯРМАРКЕ «ДАЧНЫЙ СЕЗОН»!**

За 4 дня ярмарку посещают более 17 000 человек, и все они – Ваши потенциальные заказчики. Еще сомневаетесь участвовать или нет? А Ваши конкуренты уже забронировали себе место на «Дачный сезон»! Возможно, это поможет Вам сделать правильное решение.

Забронируйте лучший стенд на ярмарке и узнайте о других возможностях продвижения Вашей компании по телефонам ниже:

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА – КНЫШЕВА ОКСАНА ГЕННАДЬЕВНА

Тел. (863) 268-77-90. E-mail: rp2@donexpocentre.ru

ВЕДУЩИЙ МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТА – ЯКУБА АЛЛА

Тел. (863) 268-77-36. E-mail: pravoslav@donexpocentre.ru

МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТА – ЖУКОВА ЕКАТЕРИНА

Тел. (863) 268-77-75. E-mail: donpravoslav@donexpocentre.ru

МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТА – РАДУЛЬ ДАРЬЯ

Тел. (863) 268-77-38. E-mail: vp2@donexpocentre.ru

По вопросам делового сотрудничества, поддержки и организации мероприятий деловой и развлекательной программы ярмарки обращаться:

МИНАЕВА АЛЕКСАНДРА. Тел. (863) 268-77-80. e-mail: konkurs@donexpocentre.ru