



ЮЖНЫЙ ФОРУМ ГОСТЕПРИИМСТВА

ВЫСТАВКА

**ЮГ ПРОД
ЭКСПО**

8-10 ОКТЯБРЯ 2025

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

**ДОН
ЭКСПО
ЦЕНТР**
ВЫСТАВКИ И СОБЫТИЯ



КАК ЭТО БУДЕТ?

**3 дня
ИНТЕНСИВНЫХ
ПРОДАЖ**

**5000+
ПОСЕТИТЕЛЕЙ**

**НАСЫЩЕННАЯ
ДЕЛОВАЯ
ПРОГРАММА**

ЮГПРОДЭКСПО 2025 – ЭТО:

ВЫСОКИЕ ПРОДАЖИ

Прямые продажи на выставке благодаря большому потоку заинтересованных посетителей.

НОВЫЕ КЛИЕНТЫ

Увеличение числа заказов и привлечение целевой аудитории благодаря живой демонстрации продукции.

ВЫГОДНЫЕ КОНТРАКТЫ

Заключение выгодных сделок с потенциальными клиентами и поставщиками.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВИНОК И ИННОВАЦИЙ

Возможность представить последние разработки и технологии.

✦ УНИКАЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ПРОЕКТА, ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

ШИРОКИЙ ОХВАТ ОТРАСЛИ:	ФОКУС НА ЛОКАЛЬНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЯХ:	ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ:	ЭКСПЕРТНЫЕ СЕССИИ:	СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ:
Выставка включает в себя все сегменты индустрии гостеприимства — от продуктов питания до оборудования, что позволяет охватить все аспекты бизнеса.	Поддержка и продвижение местных производителей, что создает уникальные возможности для развития регионального бизнеса	Мастер-классы, конкурсы и дегустации делают выставку не только образовательной, но и увлекательной, способствуя вовлечению участников.	Участие лидеров отрасли в панелях и лекциях, что предоставляет уникальную возможность получить новые знания от наиболее опытных специалистов.	Фокус на актуальных трендах в гостеприимстве, таких как устойчивое развитие, гастрономические новшества и технологии, что оказывает влияние на будущее индустрии.

✦ ПЛАНИРУЕМАЯ СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ:

- МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ,
- ТПП РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
- МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
- ДЕПАРТАМЕНТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
- АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
- НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО «НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ УПАКОВЩИКОВ»
- РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ЭКСПЕРТОВ РЫНКА РИТЕЙЛА
- СОЮЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД
- НАЦИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПИВА И НАПИТКОВ
- НАЦИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОКА
- УПРАВЛЕНИЕ РОССЕЛЬХОЗНАДЗОРА ПО РОСТОВСКОЙ , ВОЛГОГРАДСКОЙ И АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТЯМ И РЕСПУБЛИКЕ КАЛМЫКИИ
- УПРАВЛЕНИЕ ВЕТЕРИНАРИИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

✦ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

ОБОРУДОВАНИЕ:	МАТЕРИАЛЫ:	ПРОДУКТЫ И СЫРЬЕ:	УСЛУГИ:
• Переработки овощей, фруктов и морепродуктов • Производства бакалеи и консервов • Производства молочных продуктов и сыров • Производства мясных продуктов и полуфабрикатов • Производства напитков • Производства хлебобулочных и кондитерских изделий • Торговое • Упаковочное, фасовочное и маркировочное • Холодильное	• Тара • Упаковка • Этикетка	• Азиатская кухня • Ингридиенты • Продукты и полуфабрикаты • Напитки	• Автоматизация • Логистика • Банки • Лизинг • Аренда оборудования • Инвестиционные компании • Лимонады, энергетики, коктейли • Франчайзинг

✦ МАСШТАБНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Контекстная рекламная кампания **Яндекс**

Таргетинг в социальных сетях  

Посты в блогах и на социальных страницах ведущих экспертов и лидеров мнений индустрии с аудиторией 1500+ подписчиков.

Кросс-промо более 150 точек: рестораны, гостиницы, торговые и бизнес-центры, центры повышения квалификации и обучения, сообщества профессионалов.

Директ – маркетинг.

6 575 контактов нашей эксклюзивной e-mail базы и более 2 000 телефонных номеров специалистов, готовых посетить ЮгПродЭкспо 2025.

Реклама на территории «ДонЭкспоцентр»: сетка на фасаде, растяжка на заборе и на внутренних конструкциях выставочного центра.

200 рекламных поверхностей в Ростове-на-Дону.



✦ ИНФОРМАЦИЯ О ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ ПРОШЕДШЕЙ ВЫСТАВКИ:

КЛЮЧЕВЫМИ МЕРОПРИЯТИЯМИ ВЫСТАВОК СТАЛИ:

- Конкурс «Продукт года-2024», который проводился при поддержке Министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области.
- Торгово-закупочная сессия, которая стала живым и продуктивным диалогом между ритейлерами и производителями. Около 90 компаний презентовали свою продукцию 21 крупным торговым сетям и маркетплейсам из Ростовской области, ДНР, ЛНР и Запорожья.



ЗА ТРИ ДНЯ ВЫСТАВКИ «ЮГПРОДЭКСПО» СОСТОЯЛОСЬ 6 СЕМИНАРОВ И 2 МАСТЕР-КЛАССА

✦ КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ

1. ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ СВОЮ ПРОДУКЦИЮ ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ КЛИЕНТАМ, НАПРЯМУЮ ПРОВЕСТИ ПЕРЕГОВОРЫ С ЗАКУПЩИКАМИ ИЗ ОПТОВЫХ КОМПАНИЙ, РЕГИОНАЛЬНЫХ СЕТЕЙ, НЕСЕТЕВОЙ РОЗНИЦЫ, ПРЕДПРИЯТИЙ.
2. РАСШИРИТЬ БАЗУ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ, ИЗУЧИТЬ СВОИХ КОНКУРЕНТОВ, ИЗУЧИТЬ ПОТРЕБНОСТЬ.
3. РАСШИРЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ ЧЛЕНОВ РЫНКА.

В ИНФРАСТРУКТУРУ «ДОНЭКСПОЦЕНТР» ВХОДЯТ:

- 3 выставочных павильона общей площадью 8 400 м² (3500 м², 3500 м², 1400 м²);
- 15 000 м² открытых площадей;
- 12 конференц-залов вместимостью от 10 до 900 человек;
- Toros congress-hotel на 150 номеров;
- Банкет-холл на 300 человек;
- Бизнес-центр «Аметист»;
- Парковка на 400 мест.

Передовые инженерно-технические решения закрытых выставочных павильонов общей площадью 8 400 м² в полной мере отвечают растущим требованиям выставочного бизнеса, позволяют реализовывать самые смелые проекты наших экспонентов, проводить яркие презентационные программы и промоакции.

15 000 м² открытых территорий «ДонЭкспоцентр» делают возможными проведение масштабных мероприятий, демонстрации крупногабаритной техники и многоярусных сооружений.

✦ ИНФОРМАЦИЯ О ВЫСТАВОЧНОМ ЦЕНТРЕ



✦ КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ И ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА:

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА
НИКИТИНА МАРИЙКА

ТЕЛ. 8 (863) 268-77-96

МОБ. 8 (950) 8 545 545

ВЕДУЩИЙ МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТА
ВЕРЕС ЕКАТЕРИНА

ТЕЛ. 8 (903) 438 39 30

МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТА
ЧЕРТЕНКОВА МАРИЯ

ТЕЛ. 8 (918) 252 42 37

ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ В ДЕЛОВОЙ И ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОГРАММЕ ПРОЕКТА:

МЕНЯЕВА ЕЛЕНА

ТЕЛ. 8 (863) 268-77-96

МОБ. 8 (918) 578-62-77